Massive Caller

Monterrey, Nuevo León a 14 de septiembre del 2026.

LIC. INDIRA RODRÍGUEZ RAMÍREZ
SECRETARIA EJECUTIVA DEL INSTITUTO
ESTATAL ELECTORAL DE GUANAJUATO

Por medio del presente le informo que en fecha de 14 de septiembre del 2026 Massive Caller S.A. de C.V., publicó una encuesta de opinión para conocer la intención de voto para elegir al próximo alcalde de Celaya, Guanajuato, Irapuato, León, Salamanca, Salvatierra y Silao de la Victoria.

Le informo que Massive Caller es una empresa ubicada en Monterrey, Nuevo León, por lo cual me permito hacerle llegar el registro de la encuesta a través de correo electrónico y por paquetería.

Anexo encontrará los siguientes documentos tanto impresos como de manera digital en la usb adjunta:

- Formato de registro con la información indicada por la legislación electoral
- Encuesta publicada
- Base de datos (únicamente de forma digital)

En caso de tener comentarios o requerir información adicional, dejo a su disposición mi número celular 811 326 1691 y el correo electrónico fernando.gonzalez@massivecaller.com.

Sin más por el momento reciba un cordial saludo.

FERNANDO GONZÁLEZ PALOMARES

C.C.P. José Carlos Campos Riojas, Director General
C.C.P. Archivo

t. +52 1 81.1934.2236
info@masssivecaller.com
www.massivecaller.com

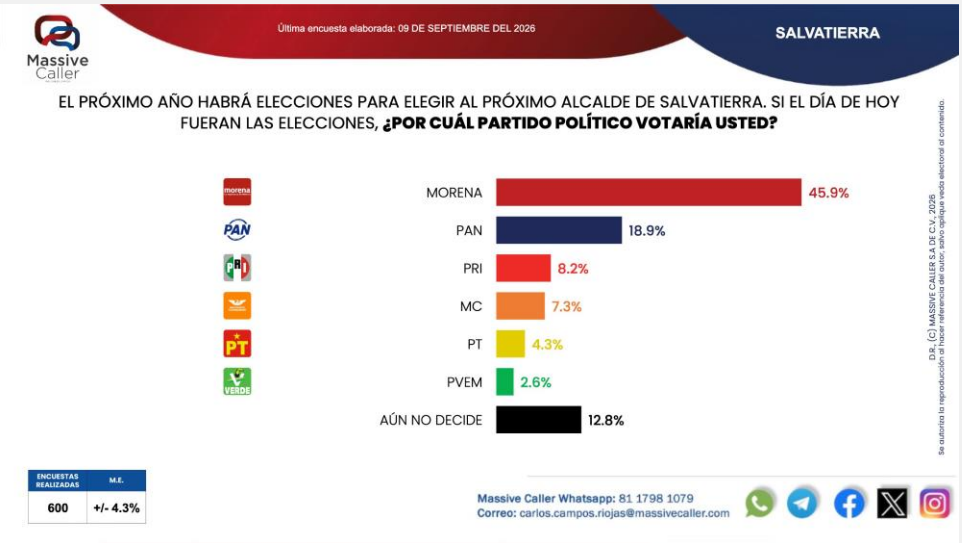
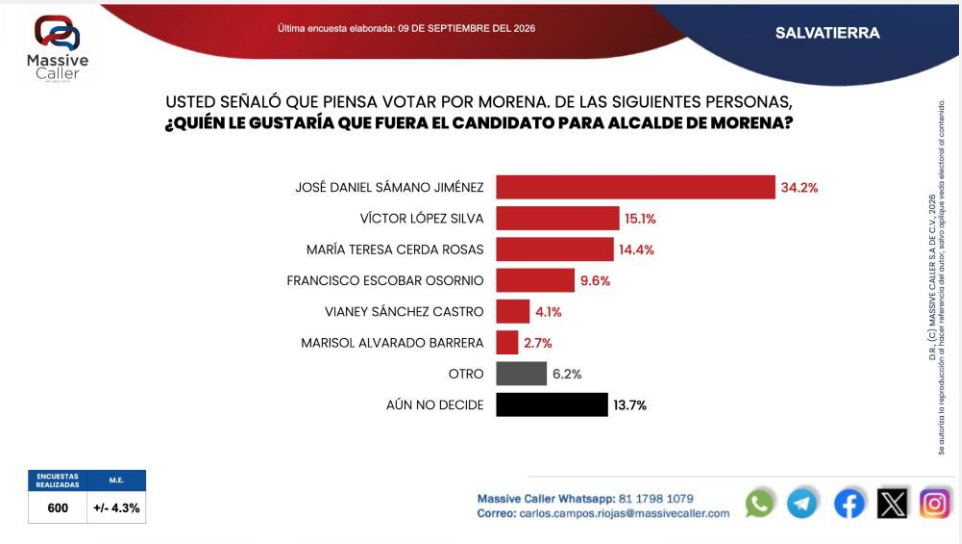
Eduardo Livas Villarreal 6156, 5to piso, Colonia Mederos, Monterrey, N. L. México, CP: 64950

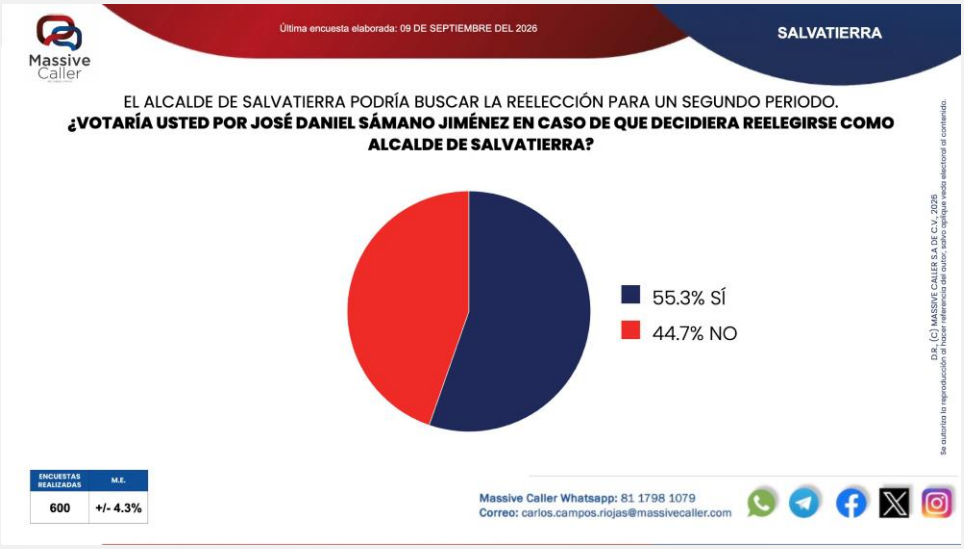
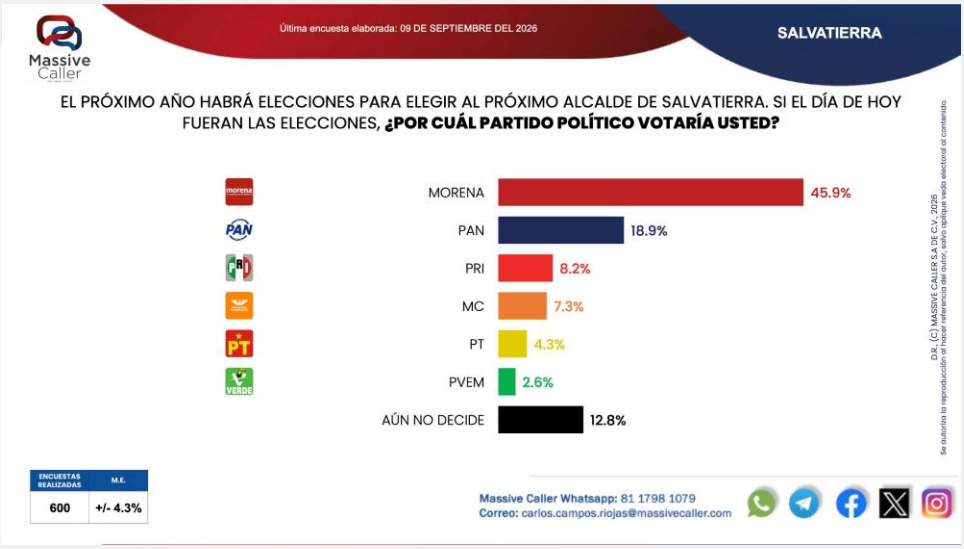
el proceso electoral local 2026-2027 en el estado de Guanajuato, se presenta este informe metodológico. El documento describe los criterios científicos de la encuesta de preferencias electorales para el cargo a Ayuntamiento de Salvatierra, difundida el 14 de septiembre de 2026 a través de WhatsApp y redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).

Link FB: https://www.facebook.com/share/p/1BVTyHm4Zi/

Link X: https://x.com/MassiveCaller/status/2099550185743425664?s=20

Criterio	Descripción
1. Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a la alcaldía de Salvatierra.
2. Marco muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Salvatierra.
3. Diseño Muestral	a) Población objetivo: La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica y sociodemográfica (sexo y edad). Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.
	b) Procedimiento de selección de unidades: Aleatorio simple.
	c) Procedimiento de estimación: Porcentual.
	d) Tamaño y forma de obtención de la muestra: 600 muestras, mediante números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del municipio de Salvatierra.
	e) Calidad de la estimación: Con un nivel de confianza de 95%, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
	f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta: Frecuencia de la no respuesta de 95%; se descarta la no respuesta del marco muestral.
	g) Tasa de rechazo general a la entrevista: La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
4. Método de recolección	Telefónico. Periodo de levantamiento: 9 de septiembre de 2026.

Criterio	Descripción
5. Cuestionario o instrumento de captación	Encuesta: 1. EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO ALCALDE DE SALVATIERRA. SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES, ¿POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED?  2. USTED SEÑALÓ QUE PIENSA VOTAR POR MORENA. DE LAS SIGUIENTES PERSONAS, ¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO PARA ALCALDE DE MORENA?  3. EL ALCALDE DE SALVATIERRA PODRÍA BUSCAR LA REELECCIÓN PARA UN SEGUNDO PERIODO. ¿VOTARÍA USTED POR JOSÉ DANIEL SÁMANO JIMÉNEZ EN CASO DE QUE DECIDIERA REELEGIRSE COMO ALCALDE DE SALVATIERRA?

Criterio	Descripción
	
6. Procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta, así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
7. Software de procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado María DB.
8. Base de datos	Sí. Se adjunta archivo electrónico editable en origen (.xlsx o .csv), sin candados ni contraseñas, resguardando la identidad de los entrevistados.
9. Resultados	Principal resultado publicado del levantamiento: 

Criterio	Descripción
10. Autoría y Financiamiento	a) Persona física o moral que patrocinó/pagó: MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. Domicilio: Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. Teléfonos: 811 934 2236 / 811 326 1691. Correo: fernando.gonzalez@massivecaller.com.
	b) Persona física o moral que diseñó/realizó: MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. Domicilio: Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. Teléfonos: 811 934 2236 / 811 326 1691. Correo: fernando.gonzalez@massivecaller.com.
	c) Persona física o moral que solicitó, ordenó o que ordenó la publicación: MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. Domicilio: Calle Eduardo Livas Villarreal, número 6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León. Teléfonos: 811 934 2236 / 811 326 1691. Correo: fernando.gonzalez@massivecaller.com.
11. Recursos aplicados	$10,000 (diez mil pesos mexicanos). Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta. Factura: No aplica.
11. Antecedentes Profesionales / Académicos	Responsable de la publicación: José Carlos Campos Riojas, fundador de Massive Caller. Curriculum empresarial: MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora que utiliza una herramienta para medir la opinión pública sobre temas de dominio general de manera rápida y eficiente. Inicio de operaciones: noviembre de 2015. Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41.

ANEXOS

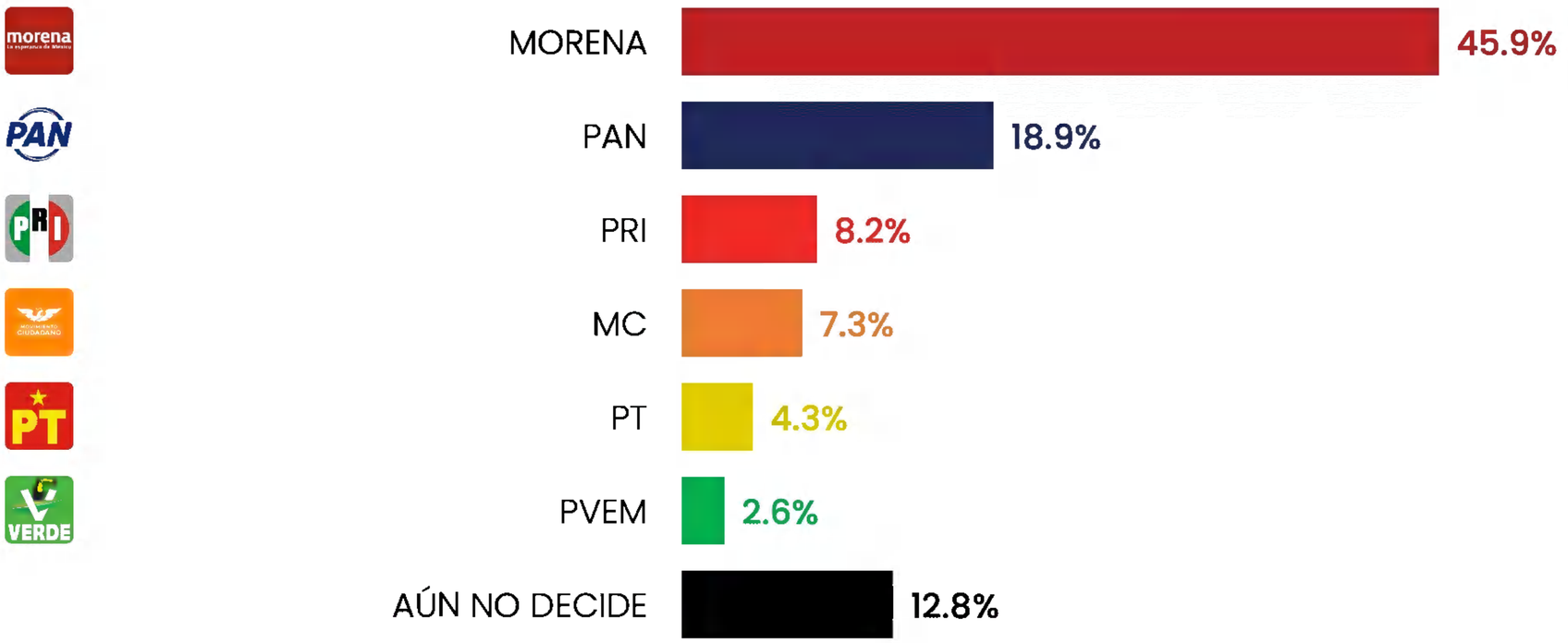
Marque con una "X" los archivos que se adjuntan en formato físico o digital)

- [X] 1. Instrumento de Captación: Cuestionario completo aplicado y boleta simulada a color utilizada para la pregunta de intención de voto. (Adjuntar el correspondiente a la publicación.)
- [X] 2. Base de Datos Completa: Archivo electrónico editable en origen (.xlsx o .csv), sin candados ni contraseñas (no PDF). (Adjuntar archivo correspondiente.)
- [ ] 3. Comprobante Financiero: Factura CFDI emitida/cancelada que ampare el costo del estudio. En el formato de Massive Caller proporcionado se indica: No aplica.
- [ ] 4. Acreditación Técnica: Curriculum vitae del responsable técnico, constancia gremial vigente u otro (ej. AMAI/WAPOR).

Última encuesta elaborada: 09 DE SEPTIEMBRE DEL 2026

SALVATIERRA

EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEOIR AL PRÓXIMO ALCALDE DE SALVATIERRA. SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES, **¿POR CUÁL PARTIDO PGLÍTICG VGTARÍA USTED?**



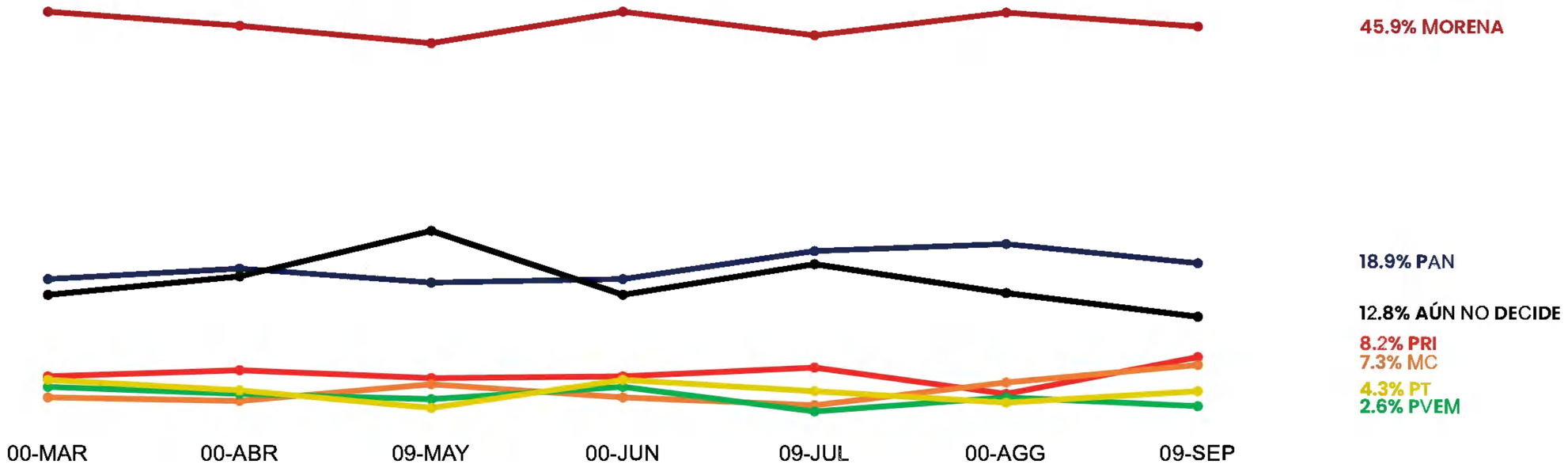
ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2026
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

EL PRÓXIMO AÑO HABRÁ ELECCIONES PARA ELEOIR AL PRÓXIMO ALCALDE DE SALVATIERRA. SI EL DÍA DE HOY FUERAN LAS ELECCIONES, **¿POR CUÁL PARTIDO PGLÍTICG VGTARÍA USTED?**

TRACKING

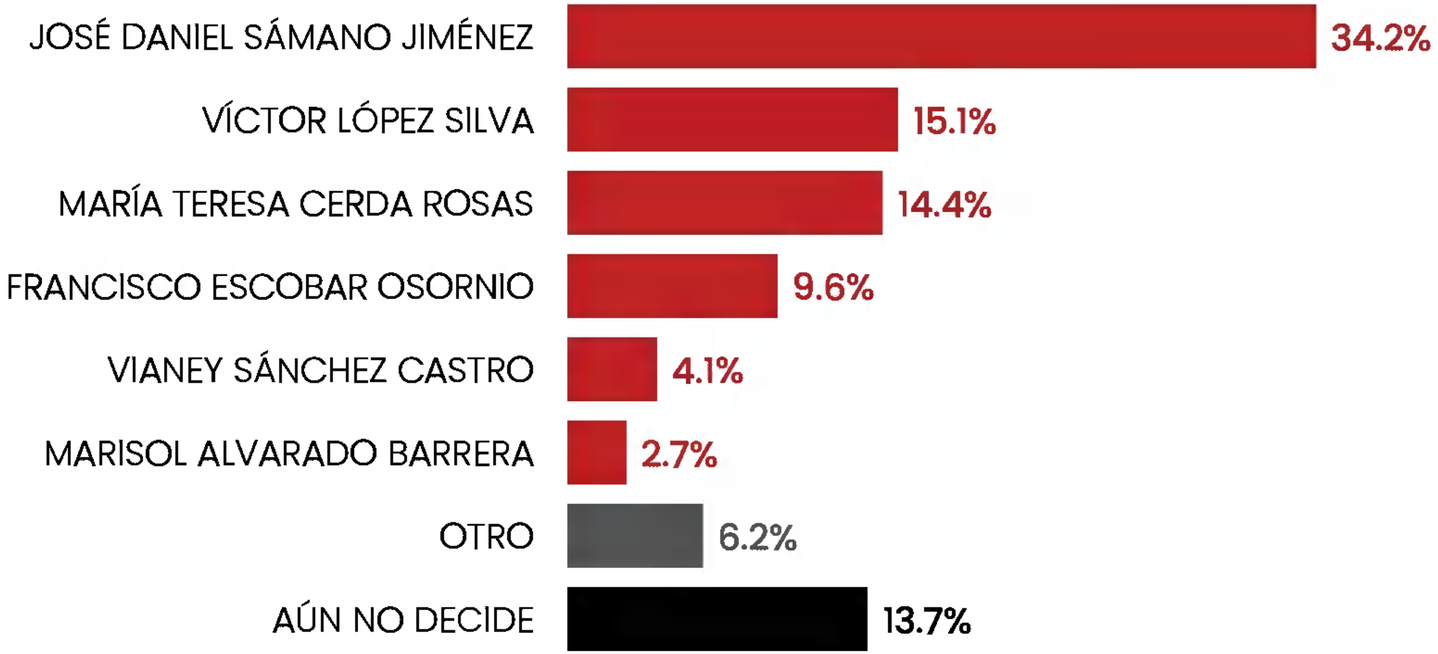


ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Corroo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2026
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

USTED SEÑALÓ QUE PIENSA VOTAR POR MORENA. DE LAS SIOUIENTES PERSONAS,
¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL CANDIDATO PARA ALCALDE DE MGRENA?



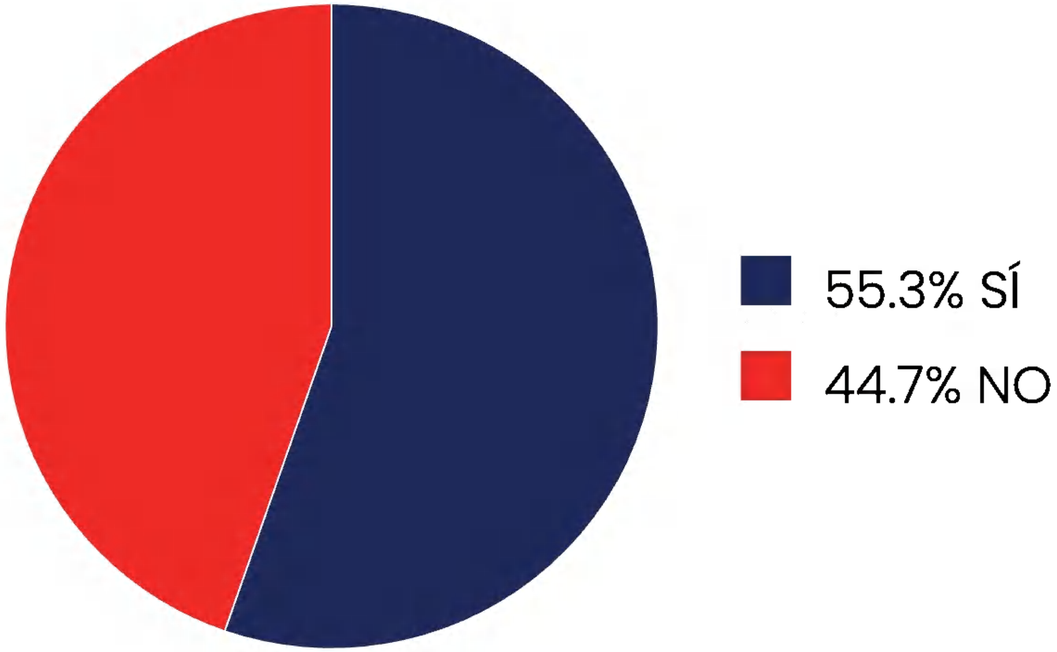
ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2026
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

EL ALCALDE DE SALVATIERRA PODRÍA BUSCAR LA REELECCIÓN PARA UN SEOUNDO PERIODO.

¿VOTARÍA USTED POR JOSÉ DANIEL SÁMANO JIMÉNEZ EN CASO DE QUE DECIDIERA REELEOIRSE COMO ALCALDE DE SALVATIERRA?



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

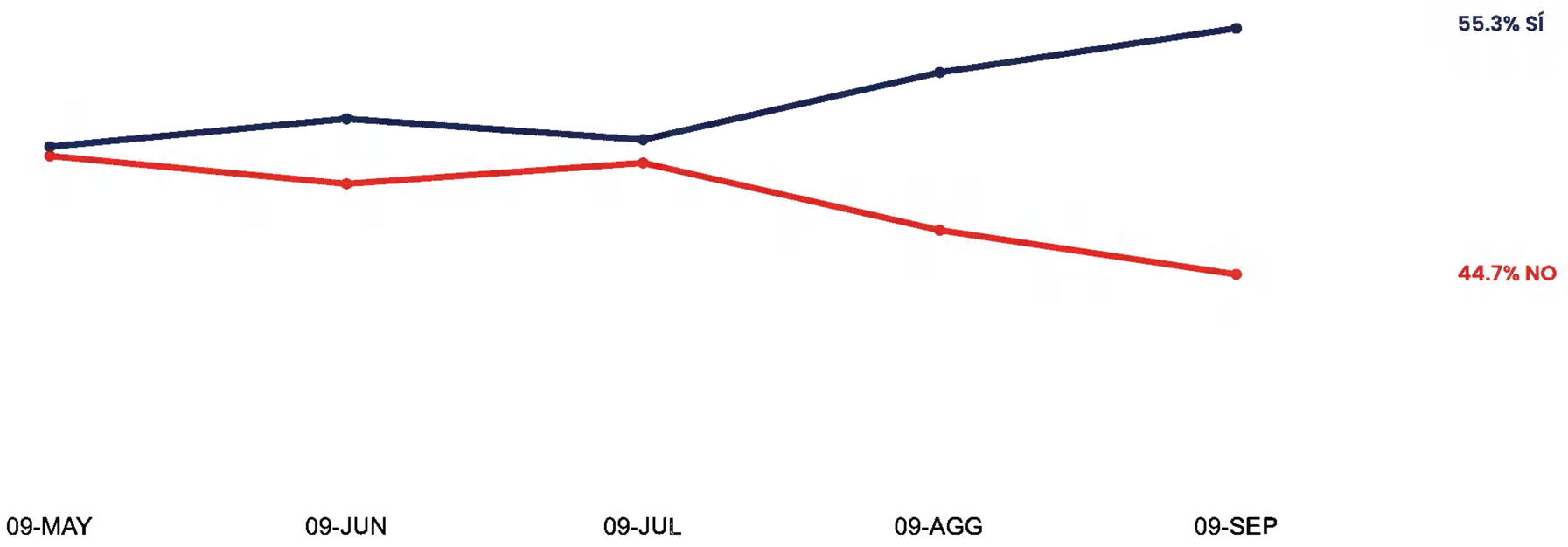
Massive Caller Whetsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2026
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

EL ALCALDE DE SALVATIERRA PODRÍA BUSCAR LA REELECCIÓN PARA UN SEOUNDO PERIODO.

¿VOTARÍA USTED POR JOSÉ DANIEL SÁMANO JIMÉNEZ EN CASO DE QUE DECIDIERA REELEOIRSE COMO ALCALDE DE SALVATIERRA?

TRACKING



ENCUESTAS REALIZADAS	M.E.
600	+/- 4.3%

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2026
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.